



## FORMACIÓN COMERCIO ONLINE

# OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LOS NEGOCIOS



## EL TOBOSO

7, 14 Y 28 DE MAYO

4, 11 Y 18 DE JUNIO

2 Y 9 DE JULIO

**ORGANIZA:** Grupo de Acción Local Dulcinea, plaza Juan Carlos I nº1.  
Teléfono: 925 565 062  
[tierrasdedulcinea@tierrasdedulcinea.com](mailto:tierrasdedulcinea@tierrasdedulcinea.com)  
[www.tierrasdedulcinea.com](http://www.tierrasdedulcinea.com)

# **FORMACIÓN COMERCIO ONLINE**

## **OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LOS NEGOCIOS**

### **INTRODUCCIÓN:**

El reto digital es una realidad en muchas de nuestras empresas que necesitan incorporarse al proceso de cambio y transformación que se está llevando a cabo en nuestra sociedad debido al desarrollo de las tecnologías digitales. La digitalización nos ha mostrado formas diferentes de hacer las cosas con mayor eficacia y productividad.

El Covid-19 impulsó el uso de las nuevas tecnologías, ante la situación de aislamiento social tuvimos que cambiar la forma de trabajar, de consumir y de relacionarnos con clientes, proveedores, amigos y familiares.

Aprendimos rápidamente a teletrabajar, a comprar online, a vernos por videoconferencia, en definitiva, a sacar partido a las nuevas tecnologías y a mejorar nuestras competencias digitales para continuar, en la medida de lo posible, con nuestros trabajos y con nuestras vidas.

Este impacto que supuso el Covid, esta revolución digital es imparable y abre opciones a las empresas para buscar otros mercados dentro y fuera de nuestras fronteras, con este programa de formación pretendemos presentarles el escenario actual del comercio online para que conozcan qué estrategias pueden utilizar en función de sus objetivos y del público al que se dirigen teniendo en cuenta el perfil del consumidor digital.

### **OBJETIVOS GENERALES:**

- Mejorar la cualificación de los y las profesionales que ejercen su actividad en el ámbito rural para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas de la zona.
- Propiciar el relevo generacional haciendo hincapié en los colectivos de jóvenes y mujeres posibilitando que se desarrollen profesionalmente en nuestros pueblos promocionando el emprendimiento que contribuya a la prestación de nuevos servicios en el medio rural que faciliten la vida de las personas que eligen lo rural.

### **PÚBLICO OBJETIVO:**

- Trabajadoras y trabajadores de industrias agroalimentarias preferentemente, así como personas trabajadoras de otras empresas y/o población activa del territorio; preferentemente, jóvenes, mujeres y personas emprendedoras que quieran mejorar su cualificación en esta materia para introducirse en el comercio online.





# FORMACIÓN COMERCIO ONLINE

## OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LOS NEGOCIOS

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el panorama del comercio online y tomar conciencia de la constante evolución del entorno y del consumidor.
- Dar a conocer estrategias de marketing digital que les ayuden a llegar a su público objetivo.
- Identificar el perfil del consumidor digital para intentar diseñar productos y servicios que satisfagan sus necesidades.
- Proporcionar los conocimientos sobre la mecánica del proceso de elaboración de un plan de marketing.
- Definir las pautas para fijar los objetivos de un plan de marketing.
- Identificar las fases de un plan de marketing.

### DESARROLLO:

-  **Duración:** 48 horas, distribuidas en 8 sesiones de 6 horas cada una (1 sesión semanal) - ALMUERZO EN GRUPO
-  **Fechas:** 7, 14 y 28 de mayo, 4, 11 y 18 de junio y 2 y 9 de julio de 2024
-  **Lugar:** Sede del Grupo, Plaza Juan Carlos I, nº 1 - El Toboso (Toledo)
-  **Horario:** Sesiones en mayo de 10:00h a 14:00h y de 15:00h a 17:00h  
Sesiones en junio y julio de 09:00h a 15:00h

### MATERIAL PARA EL ALUMNADO:

- Documentación en formato online, sobre las distintas materias impartidas
- Carpeta, bolígrafo y bloc de notas

### INSCRIPCIONES:

- Mediante formulario de inscripción remitido a [tierrasdedulcinea@tierrasdedulcinea.com](mailto:tierrasdedulcinea@tierrasdedulcinea.com)
- MAS INFORMACIÓN: 925 565 062 / [www.tierrasdedulcinea.com](http://www.tierrasdedulcinea.com)

### CERTIFICACIÓN:

Se expedirá un certificado de aprovechamiento a los alumnos y alumnas que hayan asistido a un mínimo del 80% de las sesiones y superen las pruebas de aprovechamiento correspondientes.

# PROGRAMA 7 de mayo

## 1. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL

- Los ODS y su aplicación en la venta online
- Sostenibilidad en los procesos de gestión
  - Claves para el S. XXI



**Ponente:** Tomás Merino, Responsable Técnico Fundación CooperActiva

# PROGRAMA 14 y 28 de mayo y 11 y 18 de junio

## 2. OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN A LOS NEGOCIOS

- Revolución digital
- Oportunidades del comercio online (internacional): datos generales y tendencias
- Tipos de negocio
  - B2B
  - B2C
- Nuevos canales de venta a través del ecommerce
  - Modalidades, ventajas y obstáculos
    - Tienda propia. Canales Cortos
    - Marketplaces
- Herramientas útiles para la gestión del ecommerce
- Estrategias de marketing digital y como aplicarlas al sector agroalimentario
- Social media marketing
- Nuevo consumidor digital
- Técnicas de diferenciación
- Casos de éxito

## 3. COMERCIO ONLINE EN TIEMPOS DE COVID



**Ponente:** Laura Caro, Responsable de e-commerce y marketplaces en Ziclotech

## PROGRAMA 4 de junio

### 4. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Normativa aplicable en el ámbito laboral
- Igualdad efectiva entre hombres y mujeres



**Ponente: Arantxa Mínguez**, técnica de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha

## PROGRAMA 2 y 9 de julio

### 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Reflexión sobre el entorno general y empresarial en el que operan las empresas del territorio
- Análisis interno de sus debilidades y fortalezas
- Análisis de sus negocios y estrategias de crecimiento
- Definición de misión y visión
- Determinación de los retos estratégidos
- Plan de acción



**Ponente: Jesús Ángel Peñaranda**, Técnico Sectorial de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla -La Mancha

# ORGANIZA



# IMPARTE

## DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN



cooperativas  
agro-alimentarias  
Castilla-La Mancha



### SEDE SOCIAL

Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan  
(Ciudad Real)  
Telef.: 926 54 52 00  
Fax: 926 54 52 08

### DELEGACIÓN TOLEDO

Ronda de Buenavista, 15-2º  
45005 Toledo  
Telef.: 925 21 09 21  
Fax: 925 21 99 16

### DELEGACIÓN ALBACETE

c/ Rosario, 6 5ª - puerta 12  
02001 Albacete  
Tlf: 607 823 122  
Fax: 967 24 10 19

### DELEGACIÓN CUENCA

Plaza de la Hispanidad, 10, 4ªA  
16002 Cuenca  
Telef.: 969 22 51 56  
Fax: 969 22 58 01

### DELEGACIÓN CIUDAD REAL

C/ Juan II, 1A-5 B  
13001 Ciudad Real  
Telef.: 609 468 341  
Fax: 926 21 50 90

[www.agroalimentariasclm.coop](http://www.agroalimentariasclm.coop)

# FINANCIAN

